

Mission: Keine Unfälle

Gegenstand der Maßnahme der Firma Fischer GmbH Kunststoff Präzision aus Laupheim ist die konsequente Umsetzung der VISION-ZERO-Idee. Unter dem Motto „Mission: Keine Unfälle. Zero = Hero“ wurden zunächst eine klare Selbstverpflichtung durch die Geschäftsführung und der Aufbau einer neuen Sicherheitskultur erstellt. Der Chief Executive Officer richtete dazu eine Videobotschaft an alle Mitarbeitenden, in der er ein klares Statement abgibt: Nichts ist wichtiger als die Sicherheit der Kolleginnen und Kollegen.

Die Umsetzung in der Praxis erfolgte durch unternehmensweite Motivationsaktionen, denen sechs goldene Sicherheitsregeln zugrunde lagen. Eigens produzierte Plakate zeigten Bildmotive aus der betrieblichen Praxis, um eine Identifikation aller Beschäftigten mit der Kampagne zu ermöglichen. Eine eigene Sicherheitskarte für jede Mitarbeiterin und jeden Mitarbeiter fasste die Sicherheitsregeln zusammen.

Eine STOPP-Karte ermöglichte es, unsichere Handlungen sofort einzustellen. Diese Karte war vom Vorstand autorisiert und appellierte an die Eigenverantwortlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Durch eine konsequente Aufarbeitung und Berichterstattung der innerbetrieblichen Unfälle und den Einbau der Kampagne in die regelmäßigen Schulungen wurde eine starke Sensibilisierung für das Thema Sicherheit im Betrieb geschaffen.

Sicherheitsaudits des Managements halfen, Gefahren im Betrieb strukturiert zu erkennen und mögliche Mängel zu dokumentieren und zu beseitigen. Die systematische Verbesserung der Arbeitsplätze erfolgte auf der Basis von Vorschlägen aller Beschäftigten und aufgrund von gezielten Begehungen. Für Besucher wurden Sicherheitsinformationen in Form von neu erstellten Faltblättern hinterlegt.

2017

Jahr:
Kategorie:
Kontakt:

2017
Organisation / Motivation